



# PAOLO ALBERA

## SEO Manager

### IN BREVE

Dal 2010, aiuto aziende e startup di diversi settori ad ottenere visibilità naturale sui motori di ricerca per raggiungere i propri obiettivi di business online.

Lavoro con un approccio analitico strategico, ho una naturale propensione alla pianificazione e la capacità di gestire budget e team.

### ESPERIENZA

#### **SEO MANAGER**

H-FARM

Gen 2019 – Oggi / Milano, Italia

#### **DOCENTE**

MIP Politecnico di Milano

Nov 2018 – Oggi / Milano, Italia

#### **CONSULENTE SEO SENIOR**

H-FARM

Gen 2016 – Dic 2018 / Milano, Italia

#### **CONSULENTE SEO**

NeoSEO

Mag 2015 – Dic 2015 / Milano, Italia

#### **ANALISTA SEO**

Time For Now LTD

Mar 2015 – Mag 2015 / Ticino, Svizzera

#### **FONDATORE**

Naturvera - Sito e-commerce

Mag 2014 - Apr 2015 / Milano, Italia

#### **SEO CONSULTANT**

IDS - Intercom Data Service Group

Ago 2014 - Dic 2014 / Tirana, Albania

#### **SPECIALISTA SEO JUNIOR / SVILUPPATORE FE**

Virya

Feb 2010 – Apr 2014 / Milano, Italia

### FORMAZIONE

#### **IL SOLE 24 ORE - BUSINESS SCHOOL**

Marketing e Comunicazione Digitale / Master - PT

2011 / Milano, Italia

#### **CUOA - BUSINESS SCHOOL**

Management dell'Innovazione / Master - FT

2008 - 2009 / Vicenza, Italy

#### **UNIVERSITÀ CATTOLICA SACRO CUORE**

Economia e Gestione Aziendale / Laurea

2002 - 2006 / Milano, Italia

### COMPETENZE

#### **TECNICHE**

– Utilizzo di tecniche SEO white hat basate su audit tecnici e analisi log per ottimizzare siti web, anche di grandi dimensioni (> 3 MLN URL), acquisire traffico organico qualificato e migliorare i tassi di conversione.

– Ottimizzazione iterativa degli elementi strutturali on-site (robots.txt, sitemap, meta tag, canonical, anchor text, ecc).

– Organizzazione dell'architettura delle informazioni per garantire accessibilità alle risorse del sito web ed efficientamento dei link interni utilizzando software come Screaming Frog.

– Analisi e monitoraggio dei competitor con diversi strumenti (Ahrefs, SemRush e AWR Cloud).

– Pianificazione di campagne di acquisizione link, basate su analisi del profilo backlink dei competitor di riferimento.

– Risoluzione di penalizzazioni manuali o relative ad aggiornamenti algoritmici di Google.

#### **ANALITICHE**

– Analisi di dati quantitativi per identificare nuove opportunità di business e definire strategie SEO azionabili e sostenibili.

– Osservazione del contesto di ricerca di riferimento per identificare aree di intervento da sfruttare come vantaggio competitivo.

– Reportistica progettuale avanzata destinata a diversi livelli aziendali (stakeholder di progetto ed executive).

#### **GESTIONE**

– Supervisione, coordinamento e allocazione progettuale di team di medie dimensioni (fino a 10 risorse).

– Reclutamento, inquadramento e formazione professionale votati a collaborazione e innovazione.

– Progettazione e sviluppo di tool ad uso interno per migliorare la sostenibilità e favorire la scalabilità dell'area SEO.

– Controllo e assistenza nella definizione di budget e previsione dei risultati economici di business line.

– Collaborazione con team IT, interni ed esterni, per garantire compliance SEO in progetti complessi, B2C e B2B, finalizzati allo sviluppo di siti web editoriali, e-commerce e corporate.

### REFERENZE

EPRICE

IBS

ALTROCONSUMO

WOLTERS KLUWER

YAMAMAY

BAKECA.IT